

ПРОТОКОЛ

Заседания Комитета по развитию рынка биологически активных добавок (БАД) к пище, косметических средств и парафармацевтической продукции

Московского регионального отделения «Деловая Россия»

г. Москва, Краснопресненская набережная, д. 12, этаж 28, конференц-зал

13.02.2023, 14:00

Присутствовали:

1. Терехова Галина Николаевна- Заместитель председателя Комитета по развитию рынка биологически активных добавок (БАД) к пище, косметических средств и парафармацевтической продукции МРО «Деловая Россия», директор по производству и развитию проектов ГК «Гео-органикс»
2. Алтунина Вера Александровна - Ответственный секретарь Комитета по развитию рынка биологически активных добавок (БАД) к пище, косметических средств и парафармацевтической продукции МРО «Деловая Россия»
3. Бердюгин Олег Викторович - Член МРО «Деловая Россия», CEO Devest Group
4. Береснева Светлана (онлайн) - Директор по развитию ГК «Р-фарм»
5. Войналович Ольга Викторовна - Эксперт Комитета, Генеральный директор ООО «Медицинский информационный центр»
6. Галеев Радмир Флюорович (онлайн) - Генеральный директор Агропромышленный комплекс «Стольпино»
7. Минин Игорь Витальевич - Член Совета, председатель комитета по экологии человека и окружающей среды МРО «Деловая Россия», президент Imperium Group
8. Нуртдинова Алина Маратовна - GR менеджер Wildberries
9. Попов Дмитрий Игоревич – Член МРО «Деловая Россия», эксперт по защите личного актива и активов компании
10. Чибезова Татьяна Александровна - Руководитель GR проектов сервиса Яндекс.Маркет

Председательствующий – Терехова Галина Николаевна

Ответственный секретарь – Алтунина Вера Александровна

Повестка дня:

1. Приветственное слово.
2. Опыт Wildberries по проверке БАДов и лекарственных средств.
3. Опыт реализации БАДов Яндекс.Маркет.
4. Вопросы гражданского оборота БАД к пище и спортивного питания.
5. Вопросы и предложения от участников заседания Комитета.
6. Подведение итогов.



По 1 вопросу повестки дня: Терехова Галина Николаевна – заместитель председателя Комитета по развитию рынка биологически активных добавок (БАД) к пище, косметических средств и парафармацевтической продукции, директор по производству и развитию проектов ГК «ГЕО ОРГАНИКС».

Рассказала присутствующим о текущем состоянии рынка БАД к пище, привела данные по годовым объемам продаж за прошедший год и предполагаемый рост рынка на период до 2024 года по данным российской и зарубежной аналитики. Отметила изменение портрета потребителя продукции – за последние годы все больше продукцией для здоровья интересуются молодые люди. Был проведен анализ путей реализации продукции, значительное увеличение роста дистанционных продаж. Обратила внимание присутствующих на системные нарушения в гражданском обороте оздоровительной продукции, связанные, в первую очередь, с недостаточной информированностью дистрибьюторских сетей о том, на какие документы надо обращать внимание, как лучше сегментировать БАД к пище и продукты питания.

Решили: принять к сведению.

По 2 вопросу повестки дня: Нуртдинова Алина Маратовна – GR менеджер Wildberries

Вопрос: Опыт Wildberries по проверке БАДов и лекарственных средств.

Сообщила, что в октябре 2022г. площадка запустила интеграцию с реестром свидетельств госрегистрации в категории БАДы. Чтобы провести верификацию своих товаров, предпринимателям нужно в карточках внести информацию о наличии и сроке действия сертификата. Продолжают внедрение интеграции с другими реестрами.

Отметила, что маркетплейсы лишены возможности изучать подробно составы товаров поставщиков на соответствие, взаимодействуя с Роскачеством и реагируя на жалобы покупателей, вычисляют недобросовестных поставщиков и блокируют их.

Также отметила необходимость взаимодействия маркетплейсов для обмена информацией о поставщиках-нарушителях, обнаруженных на одной площадке и не допущение их продаж на другой платформе.

Решение: принять к сведению

По 3 вопросу повестки дня: Чибезова Татьяна Александровна – руководитель GR проектов сервиса Яндекс.Маркет.

Вопрос: Опыт реализации БАДов Яндекс.Маркет.

Рассказала о взаимодействии с продавцами БАД к пище и о допуске их продукции после соответствующей проверки к продаже на онлайн платформе.



Подтвердила, что их компания тоже не имеет возможности проводить масштабные проверки поставщиков, поэтому взаимодействуя с Роскачеством, общественными организациями и реагируя на жалобы покупателей, вычисляют недобросовестных поставщиков и блокируют, если нарушение подтверждено.

Войналович О.В. отметила, что организация Роскачество не аккредитована Роспотребнадзором на испытания БАД к пище.

Предложение Тереховой Г.Н. – разграничить в каталогах онлайн маркетплейсов категории товаров БАД к пище и пищевых продуктов из-за того, что эта продукция требует при поставке разные комплекты сопровождающих документов.

Решение: принять к сведению.

По 4 вопросу повестки дня: Войналович Ольга Викторовна – эксперт Комитета по развитию рынка биологически активных добавок (БАД) к пище, косметических средств и парафармацевтической продукции, генеральный директор ООО «Медицинский информационный центр».

Вопрос: Вопросы гражданского оборота БАД к пище и спортивного питания.

Рассказала об истории развития и формирования рынка специализированных продуктов питания, в том числе, БАД к пище, о системе регистрации продукции. Отметила, что в настоящее время много нарушений в области гражданского оборота продукции из-за недобросовестного оформления разрешительной документации. Привела примеры ненадлежащего оформления БАД к пище под видом пищевой продукции. Обратила внимание на несоответствие названий продукции и рекомендаций по ее применению, размещенных на онлайн платформах с информацией, содержащейся в свидетельствах о государственной регистрации продукции.

Предложение 1: проверять информацию, указанную в карточке товара на соответствие с данными, указанными в свидетельствах о государственной регистрации.

Предложение 2: онлайн маркетплейсам организовать взаимодействие с Комитетом по развитию рынка БАД к пище, косметических средств и парафармацевтической продукции Московской Деловой России, обращаться по спорным вопросам, требующим консультаций специалистов.

Решение: принять к сведению.

По 5 вопросу повестки дня:

Предложение 1:

Берсенева Светлана - Директор по развитию группа компании «Р-фарм»



Отметила, что как у поставщика у их компании нет проблем по взаимодействию с онлайн маркетплейсами, но отметила, что при покупке на платформе Wildberries потребители часто получают их товар в некачественном виде, с повреждённой упаковкой.

Решили: принять к сведению и решить данную проблему.

Предложение 2:

Минин Игорь Витальевич – Член Совета, председатель комитета по экологии человека и окружающей среды МРО «Деловая Россия», президент Impregium Group

Организовать информирование врачебного сообщества в отношении применения БАД к пище. Обсудить возможные меры поддержки государством.

Решили:

В связи с тем, что Комитет уже начал работу в данном направлении учесть предложения и принять к сведению.

Заместитель председателя
Комитета по развитию рынка БАД к пище,
косметических средств и
парафармацевтической продукции
МРО «Деловая Россия»



Г.Н. Терехова

