МОСКОВСКАЯ ДЕЛОВАЯ РОССИЯ
123610 Москва, Краснопресненская набережная, 12, 9 подъезд, 28 этаж
8 (800) 511-15-17
info@deloros-msk.ru

ПРОТОКОЛ

Заседания Комитета по развитию рынка биологически активных добавок (БАД) к пище, косметических средств и парафармацевтической продукции Московского регионального отделения «Деловая Россия»

г. Москва, Краснопресненская набережная, д. 12, этаж 28

25.05.2023, 11:00

Присутствовали:

1. Терехова Галина Николаевна - Заместитель председателя Комитета по развитию рынка биологически активных добавок (БАД) к пище, косметических средств и парафармацевтической продукции МРО «Деловая Россия», директор по производству и развитию проектов ГК «Гео-органикс»
2. Алтунина Вера Александровна - Ответственный секретарь Комитета по развитию рынка биологически активных добавок (БАД) к пище, косметических средств и парафармацевтической продукции МРО «Деловая Россия»
3. Войналович Ольга Викторовна - Эксперт Комитета, Генеральный директор ООО «Медицинский информационный центр»
4. Дындиков Иван Николаевич - Член Московской Деловой России, директор по развитию Союз производителей БАД к пище
5. Костин Иван - Руководитель СТМ ПАО «Аптечная сеть 36,6»
6. Павлюченко Евгения - Руководитель салонов красоты и имидж-студий ГК «Рив Гош» (онлайн)
7. Мысливчик Ирина Андреевна – Член Московской Деловой России, генеральный директор ООО «КаргоСерт»
8. Свистов Алексей Александрович - Операционный директор ООО «АйТиСолюшн» Ruherb.pro
9. Скоробогатова Александра Исполнительный - Директор Российской Парфюмерно-Косметической Ассоциации (онлайн)
10. Хайватов Альберт Бинсироевич - Член Московской Деловой России, генеральный директор ООО «Юнифарма»

Председательствующий – Терехова Галина Николаевна
Ответственный секретарь – Алтунина Вера Александровна

Тема заседания: «Рынок и оборот косметики. Особенности реализации БАД к пище в косметических магазинах».

Вопросы к обсуждению:

- Гражданский оборот косметической продукции. Государственная регистрация и декларирование.
- Лечебная, аптечная, уходовая продукция: термины и определения.
- Перспективы и опыт реализации БАД к пище в специализированной парфюмерно-косметической розничной торговле.
- Производство продукции СТМ. Особенности ценообразования.

МОСКОВСКАЯ ДЕЛОВАЯ РОССИЯ
123610 Москва, Краснопресненская набережная, 12, 9 подъезд, 28 этаж
8 (800) 511-15-17
info@deloros-msk.ru

1. Терехова Г.Н. рассказала присутствующим о правила введения в гражданский оборот и видах косметической продукции, а также особенности государственной регистрации и декларирования косметической продукции. Отметила, что в нашей стране строго регламентировано, что лечебная косметика подлежит регистрации через Росздравнадзор.
2. Павлюченко Е. рассказала о градации косметики в магазинах «Рив гош», о критериях отбора для попадания на полки магазинов и критериях отнесения к определённым сегментам косметики. Отметила, что в направлении космецевтики сейчас появляется большое количество российских брендов-производителей.
3. Мысливчик И.А. рассказала участникам о сертификации продукции, лабораторных проверках косметических средств на соответствие заявленных составов. Предложила совместно с Правительством Москвы разработать отличительный знак для продукции, качество которой будет проверено в необходимых лабораториях и подтверждено.
4. Хайватов А.Б. отметил, что лечебная косметика ранее продавалась только в аптеках, а сейчас лечебная косметика перешла в ритейл и у людей смазалось восприятие о лечебной косметике. Рассказал, что аптечной сети «Юнифарма» существует матрица производителей лечебной косметики.
5. Костин И. добавил, что в связи с уходом из РФ некоторых иностранных брендов в аптечной сети «36,6» подбирают аналоги среди производителей российских, азиатских и ближнего востока. Отметил существующую проблему – в целях экономии денег и времени производители и продавцы получают Декларацию на уходовую косметику не показывая, что в составе есть лечебные компоненты, что вводит в заблуждение клиентов и нарушает законодательство.
6. Войналович О.В. в связи с выявленными проблемами предложила написать обращение в АНО Роскачество с просьбой организовать выборочную проверку косметических средств в низком, среднем и высоком ценовых сегментах.
7. Дындников И.Н. отметил, что в косметической отрасли схожие проблемы с отраслью БАД к пище. Лечебная косметика продается по Декларациям, хотя на нее должно быть получено Свидетельство о государственной регистрации – под видом БАД продаются пищевые добавки, имеющие Декларацию. Предложил обсудить данную проблему и выработать решение вместе с региональными органами власти.
8. Свистов А.А. предложил членам комитета создать реестр добросовестных производителей и поставщиков БАД к пище – согласовать ряд критериев, которым они должны будут соответствовать. В дальнейшем передать этот реестр для работы регулирующим органам. Войналович О.В. отметила, что над созданием данного реестра комитет уже ведет работу – формулярное издание, где будут описаны все действующие вещества и способы применения БАД к пище.

Заместитель председателя
Комитета по развитию рынка БАД к пище,
косметических средств и
парафармацевтической продукции Г.Н. Терехова