МОСКОВСКАЯ ДЕЛОВАЯ РОССИЯ
123610 Москва, Краснопресненская набережная, 12, 9 подъезд, 28 этаж
8 (800) 511-15-17
info@deloros-msk.ru

ПРОТОКОЛ

Заседания Комитета по ВЭД и цифровизации
по обсуждению законопроекта «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Дата: 11.09.2023 г.
Время: 10:00 – 12:00

Приняли участие:

	Очно	
1.	Алтунина Вера Александровна	Руководитель направления в сфере бизнес-проектирования и связям с государственными органами власти ГК «Гео органикс»
2.	Беляков Сергей Юрьевич	Член генерального совета, руководитель подкомитета по электронной торговле «Деловой России», управляющий директор «Ozon»
3.	Бушуев Евгений Евгеньевич	Член Совета Московской «Деловой России», генеральный директор ИП Бушуев Е.Е.
4.	Гончаревич Владимир Львович	Заместитель управляющего директора «Ozon»
5.	Литвак Александр Геннадьевич	Руководитель по работе с органами государственной власти Wildberries
6.	Перекрест Александр Александрович	Руководитель по взаимодействию с государственными органами «Lamoda»
7.	Руденко Денис Евгеньевич	Руководитель практики таможенного права Адвокатского Бюро «РИ-консалтинг»
8.	Фомичева Анна Сергеевна	Член Совета, председатель комитета по ВЭД и цифровизации МРО «Деловая Россия», сооснователь платформы для бизнеса DIGITAL VED, вице-президент русско-азиатского союза промышленников и предпринимателей, преподаватель «Сколково. Экспортеры 2.0».
9.	Холиков Виктор Тимурович	Ведущий специалист по взаимодействию с органами государственной власти Ассоциации компаний Интернет - торговли (АКИТ)
	Онлайн	
10.	Волгова Юлия	Руководитель направления по взаимодействию с органами государственной власти DNS
11.	Глухов Павел Анатольевич	GR-директор «СберМаркет»

12.	Глущенко Артем Николаевич	Директор по взаимодействию с государственными органами в ООО «СИТИЛИНК»
13.	Голдберг Галина	Маркетинг-директор MPSTATS
14.	Гончаров Константин	
15.	Еремеев Никита Алексеевич	Куратор организационного комитета «Российский центр деловых переговоров»
16.	Забелин Алексей	Корреспондент ТАСС
17.	Иванов Алексей Владимирович	Управляющий партнер, адвокат «A priori»
18.	Курбатов Дмитрий	Forward East
19.	Левищева Юлия Борисовна	Руководитель отдела корпоративного управления «Мегамаркет»
20.	Матяшева Маргарита Николаевна	Корреспондент «РИА Новости»
21.	Мещеряков Антон Сергеевич	Корреспондент ТАСС
22.	Мисюрова Евгения	Руководитель аппарата президента АКИТ
23.	Михаель Кристина	
24.	Мысливчик Ирина Андреевна	Генеральный директор «КаргоСерт»
25.	Никоненко Александр	Руководитель поддержки продавцов Wildberries
26.	Порунина Наталия	
27.	Русаков Дмитрий Леонидович	Директор по взаимодействию с государственными органами сервисов электронной коммерции «Яндекс»
28.	Сидорец Роман Андреевич	Директор по взаимодействию с органами власти ООО «ВсеИнструменты.ру»
29.	Спирева Кристина	Директор по развитию сервисов Wildberries
30.	Федоров Никон	Руководитель GR проектов ГК «Детский мир»

По 1 вопросу повестки: Фомичева Анна Сергеевна – Член Совета, председатель комитета по ВЭД и цифровизации МРО «Деловая Россия», сооснователь платформы для бизнеса DIGITAL VED, вице-президент русско-азиатского союза промышленников и предпринимателей, преподаватель «Сколково. Экспортеры 2.0».

Отметила, что по законопроекту «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» предусматривается взимание в пользу Оператора обязательного инфраструктурного платежа с организаций, осуществляющих продажу товаров дистанционным способом, ежегодная выручка которых составляет более 1 млрд рублей, в размере 0,5% от их оборота. В пояснительной записке к законопроекту указано, что целью является обеспечение для граждан равной

123610 Москва, Краснопресненская набережная, 12, 9 подъезд, 28 этаж
8 (800) 511-15-17
info@deloros-msk.ru

доступности товаров, реализуемых посредством электронной коммерции, и их доставки на всей территории РФ. Представители маркетплейсов и предприниматели, чья деятельность связана с размещением товаров на площадках электронной торговли последовательно выступают против данного законопроекта, аргументированно представляя не только личные последствия и создаваемый прецедент, но и социальные риски, которые повлечет законопроект в случае его принятия.

Предложила: сформировать позицию представителей бизнеса и направить инициативу в органы исполнительной власти.

По 2 вопросу повестки: Литвак Александр Геннадьевич - Руководитель по работе с органами государственной власти Wildberries.

Сообщил, что от 10 крупнейших маркетплейсов было направлено письмо Председателю Правительства, в котором изложены вопросы и дана оценка по данной инициативе. Для маркетплейсов инфраструктурный сбор – это прямые потери, который по оценке компании равнозначен увеличению фискальной нагрузки на 20%, что затронет всех участников рынка.

Необходимо оценить, как данный сбор в целом повлияет на экономику. Исходя из законопроекта сбор заложен на постоянной основе и зависит от оборота, т.е. рост рынка повлечет и рост сбора, при этом независимо от того какое будет финансовое положение «Почты России» и самих плательщиков. Сейчас сбор планируется собираться с участников рынка с ежегодным оборотом более 1 млрд. руб., тем самым обременяя субъекты, которые не зависимо от финансового положения, будут ежегодно платить налог.

Конечно, любая дополнительная нагрузка на маркетплейсы повлечет за собой увеличение тарифов для селлеров, которые повысят цены на конечный товар.

Считает, что инициатива с точки зрения баланса выгод / издержек для экономики страны носит негативный эффект, поэтому принятие данного законопроекта нецелесообразно.

По 3 вопросу повестки: Русаков Дмитрий Леонидович - Директор по взаимодействию с государственными органами сервисов электронной коммерции «Яндекс».

Подчеркнул, что маркетплейсы во многом и сами убыточны. Данный налог повлечет еще большую убыточность и увеличение срока возврата инвестиций для акционеров, которые вкладывали средства.

Маркетплейсы используют инфраструктуру «Почты России» исходя из собственных потребностей. Яндекс пользуется инфраструктурой Почты в тех регионах, где не присутствует собственная логистика, к тому же потребитель самостоятельно выбирает пункты ПВЗ, следовательно самой организации необходимо понять, почему потребитель не приходит получать заказы на «Почту России», чтобы она была высококонкурентной.

По подсчетам Яндекса введение сбора и соответсвенное повышение комиссии на площадке спровоцирует подъем цен в потребительской коммерции от 2% до 5% в 2024 году, что приведет к очередному витку инфляции.

Считает, что необходимо искать иные способы восстановления экономики «Почты России» путем выстраивания диалога и высококонкурентной работы «Почты России».

123610 Москва, Краснопресненская набережная, 12, 9 подъезд, 28 этаж
8 (800) 511-15-17
info@deloros-msk.ru

По 4 вопросу повестки: Перекрест Александр Александрович - Руководитель по взаимодействию с государственными органами «Lamoda».

Отметил, что законопроект в предложенной форме не решит стоящих перед законотворцами задач, поскольку регулярное получение необоснованной выгоды в виде сбора не будет способствовать появлению стимулов для развития.

В свою очередь, Lamoda давно работает с «Почтой России», и доставку можно заказать в любое отделение, однако расширение данного сотрудничества напрямую зависит от эффективности Почты России как партнера – в частности, в том, что касается сроков доставки и качества сервиса (включая возможность примерки).

По 5 вопросу повестки: Беляков Сергей Юрьевич - Член генерального совета, руководитель подкомитета по электронной торговле «Деловой России», управляющий директор Ozon.

Сергей Юрьевич обратил внимание, что, как и многие, Ozon сотрудничает с «Почтой России» и заинтересован в дальнейшем развитии партнерских рыночных отношений. В то же время, предполагаемый налог — это средства, которые сейчас направлены на развитие инвестиционных логистических программ каждой компании (ПВЗ, развитие складской инфраструктуры). Потратить 0,5% оборота компаний на «Почту России» — это значит сократить расходы как на развитие эффективно выстроенной логистической системы маркетплейсов, так и на партнерские отношения с бизнесом, вовлеченным в логистику, по всей стране.

Ситуация, когда компании перестают создавать инфраструктуру, обеспечивать проникновение электронной коммерции в регионы и развивать сервис, может привести к стагнации самой быстрорастущей отрасли, которая пользуется спросом у миллионов покупателей и сотен тысяч производителей.

Поскольку ряд компаний операционно убыточны и финансируются акционерным или заемным капиталом, получая кредиты и стараясь быть выгодными заемщиками для банка, ухудшение экономики заемщика – это также риски для банков.

Необходимо качественно пересматривать всю систему «Почты России» и перестроить ее под тенденции и запросы нового времени по опыту других стран, в ином случае это будет финансированием продолжающегося отставания. В конечном счете это приведет к уничтожению лидеров рынка, при этом не решая проблемы.

Считает, что данное решение носит пагубный характер: вместо обсуждения первопричин убыточности Почты, сейчас идет речь о значительном ухудшении экономики маркетплейсов.

По 6 вопросу повестки: Левищева Юлия Борисовна - Руководитель отдела корпоративного управления «Мегамаркет».

Мегамаркет сейчас и так ведет довольно плотное сотрудничество с АО «Почта России», существенно нарастив его в течение 2023 года. Данное сотрудничество ведется на коммерческих, рыночных условиях. В случае введения сбора компания должна будет дополнительно отдавать очень существенную часть средств не на собственное развитие, развитие партнеров и улучшение сервиса, а на поддержку АО «Почта России».

Сама концепция сбора не продумана. Например, существуют компании электронной коммерции, в чьи бизнес – модели в принципе не входит использование почтового сервиса

МОСКОВСКАЯ ДЕЛОВАЯ РОССИЯ
123610 Москва, Краснопресненская набережная, 12, 9 подъезд, 28 этаж
8 (800) 511-15-17
info@deloros-msk.ru

(доставка продуктов питания и бытовой химии из дарксторов и ближайших супермаркетов за 15 минут и др.), но они также должны будут платить сбор.

Дополнение: Руденко Денис Евгеньевич - Руководитель практики таможенного права Адвокатского Бюро «РИ-консалтинг».

Напомнил, что все маркетплейсы работают через договорные обязательства и платят за это контрактные обязательства и данный взнос идет на развитие регионов, где «Почта России» видит свое развитие.

Считает, что это социально неприемлемый законопроект, который также затрагивает вопросы конкуренции.

Решили:

1. Отметить позицию представителей бизнеса о существенных рисках законопроекта для отрасли электронной торговли и потребителей.
2. Направить письмо в Федеральную «Деловую Россию» и профильный Департамент.

Председатель
Комитета по ВЭД и цифровизации
МРО «Деловая Россия» А.С. Фомичева